



BROCHURE *de* FORMATION

E COMMERCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former les participants aux compétences essentielles nécessaires pour réussir dans la vente en ligne, en mettant l'accent sur les stratégies efficaces pour le marché ivoirien.

CONDITIONS D'ADMISSION A CE PROGRAMME

Niveau d'étude : **3ème**

Age : **18 à 40 ans**

CIBLES

Employés, entrepreneurs, travailleurs indépendants, étudiants en commerce/marketing, demandeurs d'emploi souhaitant se reconvertir ou toute personne intéressée par le commerce en ligne et désireuse de développer ses compétences dans ce domaine.

COUT DE LA FORMATION

- Formation : **350 000 FCFA/Participant**
- Suivi et évaluation des participants : **960 000 FCFA/mois**

1 coach

le coach a un volume horaire total de 192 heures par mois

le taux horaire est de 5000 francs l'heure (soit: $192 \times 5000 =$

960 000 FCFA/mois) sur 12 mois

- REMISE DE CERTIFICAT DE COMPETENCE PROFESSIONNELLE EN FIN DE FORMATION



FORMATEURS

Des experts en commerce électronique et en marketing digital avec une expérience pratique dans le domaine de la vente en ligne en Côte d'Ivoire.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

- Introduction au commerce électronique : concepts de base, avantages, tendances actuelles...04 heures
- Sélection des produits : identification des produits adaptés au marché ivoirien, analyse de la demande et de la concurrence...04 heures
- Plateformes de vente en ligne : utilisation des plateformes locales et internationales (Jumia, Shopify, etc.), création de magasins en ligne.... 04 heures
- Marketing digital : stratégies de marketing sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.), référencement, publicités en ligne.....
... 04 heures
- Gestion des commandes et de la logistique : traitement des commandes, emballage, expédition, gestion des retours..... 04 heures
- Service clientèle : communication efficace avec les clients, résolution des problèmes, fidélisation.....04 heures
- Aspects juridiques et financiers : réglementation en matière de commerce électronique, gestion des finances, facturation, taxes.....
.04 heures

TOTAL HEURES : 24 heures

Types de formation	Objectifs de la formation	Diplôme ou niveau d'études	Durée de la formation	Approches méthodologique globale	Compétences à acquérir	Effectif
FORMATION DE E-COMMERCE (vente en ligne)	Former les participants aux compétences techniques et artistiques nécessaires pour devenir des photographes professionnels polyvalents, capables de capturer des images de haute qualité dans différents contextes.	Niveau 3ème	-Trois (03) mois - trois (03) an de suivi	Méthode pédagogique : - Cours théoriques avec des études de cas et des exemples concrets - Travaux pratiques pour permettre aux participants d'appliquer les concepts appris (vidéos, quiz, études de cas) - Accompagnement individuel pour aider les participants à surmonter les obstacles spécifiques - Sessions de feedback pour évaluer la progression et identifier les domaines à améliorer Durée : 03 mois / 1 mois théorie et 2 mois d'apprentissage pratique et 12 mois de suivi Volume horaire globale : 152 heures soit 24 heures (théorie) et 128 heures (pratiques)	Compétences techniques: • Maîtrise des outils de vente en ligne (plateformes e-commerce, CRM, emailing, etc.) • Notions de marketing digital (SEO, SEA, SMO, etc.) • Techniques de création de contenu web (rédaction, storytelling, vidéo, etc.) Compétences commerciales: • Prospection et fidélisation client • Négociation et closing • Gestion de la relation client (CRM) • Techniques de persuasion et d'argumentation	20

NOS CONTACTS



+225 07 07 49 47 72

+225 27 24 3611 97

+225 07 12 89 36 97



tano@attouco.com

www.attouco.com



COCODY,

ANGRE NOUVEAU CHU



FIRME ATTOU & CO